



12^{ème} Congrès AEI [13-15 Octobre 2021]

L'entrepreneuriat à l'ère de la digitalisation

Présentation

La digitalisation a eu des conséquences sur plusieurs contextes et qui ne peut être ignorée par les individus (Andriole, 2017). Les nouvelles technologies digitales ont transformé la nature de l'incertitude inhérente aux processus et aux résultats entrepreneuriaux ainsi que les moyens de faire face à cette incertitude (Nambisan, 2017). Le rythme exponentiel auquel la technologie évolue crée un impératif pour les entreprises de déconstruire leur chaîne de valeur afin d'obtenir un avantage concurrentiel. À ce stade, nous vivons dans un monde de digitalisation, où l'intelligence artificielle peut être utilisée pour améliorer la qualité des décisions et notre perception de la réalité peut être augmentée pour élargir notre perspective de nombreuses manières (Kraus et al., 2019). Les nouveaux développements technologiques favorisent la création et la diffusion de plusieurs nouveaux types d'entrepreneuriat (Oukil, 2011). Par exemple, l'utilisation de l'infrastructure digitale par différents entrepreneurs conduit à différents types de comportements entrepreneuriaux et par conséquent à des résultats différents (Nambisan, 2017). Les technologies digitales permettent d'augmenter les revenus, de créer de la valeur, améliorer l'accès à l'information et aux connaissances et contribuent par conséquent au bien-être de la société (Fitzgerald, Kruschwitz, Bonnet et Welch, 2013).

Le phénomène de digitalisation entraîne des diverses implications par des changements rapides et des transformations et créent de nombreuses opportunités d'activité entrepreneuriale (Cohen et al., 2017; Hull et al., 2007; Li et al., 2018) et les entrepreneurs doivent être conscients de ces opportunités afin d'être prêt pour des innovations durables (Kraus et al., 2019).

Malgré son importance contemporaine, peu de recherches ont porté sur le rôle des aspects spécifiques des technologies digitales dans la détection des opportunités, la prise des décisions, et l'adoption des actions entrepreneuriales (Beckman, Eisenhardt, Kotha, Meyer et Rajagopalan, 2012; Nambisan, 2017).

Dans cette session, nous visons à faire progresser les connaissances sur la façon dont la transformation digitale remodèle les comportements entrepreneuriaux et les processus décisionnels dans plusieurs domaines. Nous encourageons les chercheurs de divers horizons universitaires et disciplinaires à soumettre des articles conceptuels, méthodologiques et empiriques qui abordent (sans se limiter) les thèmes suivants :

- L'impact des nouvelles technologies sur l'entrepreneuriat ;
- Intentions et comportements des entrepreneurs à l'ère de la transformation digitale ;
- Nouvelles technologies et processus décisionnel entrepreneurial ;
- Impact des nouvelles technologies sur les différents types d'entrepreneuriat ;
- Équipes entrepreneuriales et nouvelles technologies ;
- Nouvelles technologies et création de nouvelles entreprises ;
- Influences des nouvelles technologies sur les spin-offs et les startups ;
- Le rôle des nouvelles technologies dans la promotion de l'entrepreneuriat et la diffusion de nouvelles entreprises
- Le rôle de la transformation digitale dans l'amélioration du capital humain et le renforcement des compétences
- Le concept de transformation digitale dans les économies émergentes
- Transition vers une économie digitale dans les pays en développement
- Transformation digitale pour le développement durable
- Défis et risques et obstacles à la transformation digitale dans les marchés émergents

Références

Andriole, S. J. (2017). « Five myths about digital transformation », MIT sloan management review, 58 (3).

Beckman, C., Eisenhardt, K., Kotha, S., Meyer, A., & Rajagopalan, N. (2012), « Technology entrepreneurship », Strategic Entrepreneurship Journal, 6, pp. 89–93.

Cohen, B., Amorós, J. E. & Lundy, L. (2017), « The generative potential of emerging technology to



support startups and new ecosystems », Business Horizon, 60 (6), pp. 741-745.

Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., Welch, M. (2013), « Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative », MIT Sloan Management Review, Research Report.

Hull, C.E., Hung, Y.-T.C., Hair, N., Perotti, V. and DeMartino, R. (2007), « Taking advantage of digital opportunities: a typology of digital entrepreneurship », International Journal of Networking and Virtual Organizations, 4(3), pp. 290-303.

Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. & Spitzer, J. (2019), « Digital entrepreneurship », International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 25 (2), pp. 353-375.

Li, L., Su, F., Zhang, W. & Mao, J. Y. (2018), « Digital transformation by SME entrepreneurs: A capability perspective », Information Systems Journal, 28 (6), pp. 1129-1157.

Nambisan, S. (2017), « Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship », Entrepreneurship Theory and Practice, 41 (6), pp. 1029-1055.

Oukil, M. S. (2011), « A development perspective of technology-based entrepreneurship in the Middle East and North Africa », Annals of Innovation & Entrepreneurship, 2 (1), pp. 1-13.

Responsable(s) :

Lassâad LAKHAL (Faculté des sciences économiques et de gestion de Sousse, Université de Sousse) --
lassaad.lakhal@yahoo.com

Yosra MANI (Institut Supérieur d'Informatique et de Gestion de Kairouan) --yosra.mani@hotmail.com

Instructions aux auteurs

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

En Microsoft Word format A4-;

Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;

Police : Times New Roman, corps 12 points ;

Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;

Numérotation des pages au centre et en bas de page ;

Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;

Références bibliographiques rappelées en fin de document ;

Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition. Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.



Calendrier

Réception des communications (papiers courts/longs)	Avant le 30/03/2021
Avis du comité scientifique	Avant le 15/04/2021
Soumission des versions définitives	Avant le 30/06/2021
Inscription au colloque	Avant le 15/09/2021
Dates du Congrès	13-15 Octobre 2021



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

eims
BUSINESS SCHOOL



Avis du comité scientifique	Avant le 15/04/2021
Soumission des versions définitives	Avant le 30/06/2021
Inscription au colloque	Avant le 15/09/2021
Dates du Congrès	13-15 Octobre 2021