



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION
IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL BUSINESS SCHOOL



12^{ème} Congrès AEI

13-15 Octobre 2021 – Sousse – Tunisie

Entrepreneuriat dans les activités et territoires culturels et créatifs

Coordonné par :

**Sandrine EMIN, Université d'Angers, IUT / GRANEM, SFR Confluences,
sandrine.emin@univ-angers.fr**

**Nathalie SCHIEB-BIENFAIT, Université de Nantes, IAE / LEMNA, Labex
Entreprendre, nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr**

Présentation

Le track « Entrepreneuriat dans les activités et territoires culturels et créatifs » vise à s'interroger sur les contours de l'entrepreneuriat culturel et créatif, ses formes et modalités concrètes. Des travaux issus des différents domaines des sciences de gestion ainsi que des sciences humaines et sociales (telles que la sociologie, la psychologie, le droit, la géographie, l'économie) peuvent être proposés.

Les contributions pourront répondre aux questions identifiées ci-dessous, sans exclusive.

Quelles sont les pratiques entrepreneuriales dans les activités créatives ? Comment évoluent-elles (nouvelles pratiques numériques, précarisation et injonction à s'entreprendre...) ?

Entre émergence spontanée et démarche structurée, quels sont les processus entrepreneuriaux individuels et collectifs observables dans le secteur culturel et créatif ? Quelles connaissances peut-on tirer de l'analyse des processus d'expérimentation à l'œuvre dans ces secteurs ?

Quelles sont les spécificités des processus d'émergence dans les territoires créatifs (scènes artistiques, clusters culturels, quartiers créatifs) ?

Quelles sont les relations entre identités artistiques et entrepreneuriales ? Quelles peuvent être les motivations et les tensions qui traversent l'« artiste-entreprise » qui doit gérer la mise en synergie



des deux dynamiques, artistiques et économiques, de production de ses œuvres ? Quels éclairages apportent le fait de voir l'artiste comme un entrepreneur ou au contraire l'entrepreneur comme un artiste ?

Peut-on traiter de la même manière les artistes-slashers, les artistes-entrepreneurs ou encore les entrepreneurs culturels ? Y a-t-il des spécificités à l'entrepreneuriat dans l'artisanat d'art, le design, la vidéo, l'architecture, la publicité, la musique (rap, rock...), le théâtre ou d'autres activités culturelles et créatives ? Et si oui quelles sont-elles ? Au-delà de ces spécificités, l'entrepreneuriat culturel et/ou créatif repose-t-il sur des modes de fonctionnement particuliers, se distinguant d'autres secteurs ?

Quels sont les acteurs parties prenantes des dynamiques entrepreneuriales culturelles et créatives (rôle des pouvoirs publics, des collectifs, des intermédiaires, des structures d'accompagnement à la création...) ? Quels sont les rôles des réseaux sociaux, de l'espace physique, des territoires dans ces dynamiques ? Observe-t-on de nouvelles dynamiques avec le développement de tiers lieux, d'espaces de co-working voire de structures d'accompagnement dédié à l'entrepreneuriat culturel et créatif ? Existe-il des dynamiques nouvelles d'innovation, des processus de fertilisation croisée avec les secteurs traditionnels et sur quoi reposent-ils ?

Quelles questions en termes juridiques, de financement, de modèles économiques, d'accompagnement, de formation, l'entrepreneuriat culturel et créatif pose-t-il ? Et comment y répondre ?

Références bibliographiques

- BEIRNE, M., JENNINGS, M., KNIGHT, S. (2017). "Autonomy and resilience in cultural work: looking beyond the 'creative industries'." *Journal for Cultural Research*, 21(2), p.204-221.
- BORIN E. (dir.), (2018), *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*, Springer International Publishing
- BRECHET J.-P., SCHIEB-BIENFAIT N. (2011) 'L'entrepreneuriat confronté au pluralisme théorique : la nécessité d'une Project-Based View', *Revue de l'Entrepreneuriat*, 10(2), p.29-44.
- CAVES R. (2000) *Creative industries: contacts between art and commerce*, Cambridge, Harvard U. Press.
- CHAPAIN C., EMIN S., SCHIEB-BIENFAIT N. (dir.), (2018), Special issue "Cultural and creative entrepreneurship", *Revue de l'Entrepreneuriat*, 17(1).
- ELLMIEIER, A. (2003) 'Cultural entrepreneurialism: on changing the relationship between the arts, culture and employment', *International Journal of Cultural Policy*, 9 (1), p.3-16.
- GARTNER W.B, STAM, A.M.C, THOMPSON, N., VERDUIJN, K. (2016). « Entrepreneurship as practice: grounding contemporary practice theory into entrepreneurship studies. *Entrepreneurship & Regional Development* ». (Special Issue in *Entrepreneurship & Regional Development*)
- GERMAIN O., JACQUEMIN A. (2017), « Voies et voix d'approches critiques en entrepreneuriat », *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16, (1), p.7-18.
- GREFFE X. (2012), *L'artiste-entreprise*, Dalloz.



- HAUSMANN A., HEINZE A., (2016), "Entrepreneurship in the cultural and creative industries : insights from an emergent field", *A journal of Entrepreneurship in the Arts*, 5(2), p. 7-22.
- HAYNES, J., MARSHALL, L. (2018) 'Reluctant entrepreneurs: musicians and entrepreneurship in the 'new' music industry' *British Journal of Sociology*, 69(2), p.459-482.
- HENNEKAM, S. (2015), « Challenges of older self-employed workers in creative industries: The case of the Netherlands ». *Management Decision* 53(4), p.876-891.
- HENRY C., De BRUYN A., (2011), *Entrepreneurship and creative economy. Process, practice and policy*. Cheltenham: Edward Elgar.
- HJORTH D., STEYAERT C. (2007) *Entrepreneurship as social change: a third new movements in Entrepreneurship book*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, Incorporated. (Movements in Entrepreneurship series, n°3).
- KONRAD E. D. (dir.), (2018), special issue "Cultural Entrepreneurship and the arts Management", *International Journal of Arts Management*, 20(2).
- MENGER, P.M., (2002) *Portrait de l'artiste en travailleur*, Edition du Seuil, Paris.
- NAUDIN A., (2018), *Cultural Entrepreneurship, the Cultural Worker's Experience of Entrepreneurship*, edition Routledge Studies in Entrepreneurship.
- STEYAERT C. (2007), "Entrepreneurship as a conceptual attractor: a review of process theories in 20 years of entrepreneurship studies", *Entrepreneurship and Regional Development*, 19(6), p. 453-477.
- STJERNE, I. S., SVEJENOVA, S. (2016). "Connecting Temporary and Permanent Organizing: Tensions and Boundary Work in Sequential Film Projects." *Organization Studies*, 37(12), p. 1771-1792.
- SWEDBERG R., (2006), "The cultural entrepreneur and the creative industries: beginning in Vienna", *Journal of cultural economy*, 30, p. 243-261

Instructions aux auteurs

Types de soumissions acceptées :

- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.))

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

- En Microsoft Word format A4 ;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police : Times New Roman, corps 12 points ;
- Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;
- Références bibliographiques rappelées en fin de document ;
- Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition. Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.



Calendrier

| | |
|---|---------------------|
| Réception des communications (papiers courts) | Avant le 30/03/2021 |
| Avis du comité scientifique | Avant le 30/04/2021 |
| Soumission des versions définitives | Avant le 30/06/2021 |
| Inscription au colloque | Avant le 15/09/2021 |
| Dates du Congrès | 13-15 Octobre 2021 |

Soumission

Les soumissions sont à faire directement sur le site de l'AEI2021 en cliquant sur le lien suivant :
<http://www.aei2021.com/soumission.php>